

## Sponsoren & Medienpartner

Messe Stuttgart  
Mitten im Markt

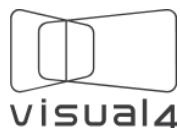


**natur**  
Das Magazin für Natur, Umwelt und besseres Leben

**Anderswo**  
EUROPA NACHHALTIG ENTDECKEN



**FORUM  
ANDERS  
REISEN**



 **Kipepeo Clothing**

 **GREENALITY**

# fairwärts

Wettbewerb für  
nachhaltige Reisen

**JETZT BEWERBEN!**

– bis 31. Januar 2018

[www.fairwaerts.de](http://www.fairwaerts.de)

 **kate**  
Umwelt & Entwicklung

**TourCert**

 Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

## Was ist das Ziel des Wettbewerbs?

Wir wollen Tourismusunternehmen, Destinationen und Reisende dazu motivieren, sich mit Themen wie fairen Arbeitsbedingungen, nachhaltigem Konsum und der Einbeziehung der lokalen Bevölkerung in den Zielgebieten auseinanderzusetzen.

## Was suchen wir?

Innovative Ideen für nachhaltige Reisen – sei es ein Abenteuer-Trip durch den Amazonas oder ein Entspannungsurlaub im Schwarzwald – wichtig ist, dass die Reise nachhaltige Elemente im Sinne der SDGs berücksichtigt. Wie stark belastet die Reise die Umwelt, bietet sie authentische Erlebnisse und bezieht die lokale Gemeinschaft und Wirtschaft mit ein, werden die Menschen gerecht bezahlt? Wir sind gespannt!

## Wer kann mitmachen?

Tourismusorganisationen aus Deutschland, die Reisen oder Reisepakete zusammenstellen.

## Was haben die Teilnehmenden davon?

Wer etwas bewegen will, braucht ein großes Publikum. Daher bieten wir den Teilnehmenden und insbesondere Gewinnern viel kostenlose, breitenwirksame Öffentlichkeitsarbeit durch TourCert und sein Netzwerk sowie die Medienpartner des Wettbewerbs. Außerdem erwarten euch spannende Informationen und Wissen zu Zukunftsthemen. Die Siegerehrung findet im Rahmen der Messe Fair Handeln (5. - 8. April 2018) in Stuttgart statt. Aufmerksamkeit ist den Bewerbern und eingereichten Reisen also garantiert.

## Wissen zum nachhaltigen Reisen und der Agenda 2030

Wir stellen allen Interessierten spannende und kostenlose Wissensmodule zur Verfügung, die sich mit den Themen Menschenrechte, Einbeziehung lokaler Gemeinschaften, Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und der Agenda 2030 im Tourismus beschäftigten – inklusive wertvoller Praxistipps!

## Wer bewertet?

Aus allen Einreichungen bestimmt eine Jury aus renommierten Tourismusexperten den Wettbewerbs-Sieger. Zusätzlich veranstalten wir ein großangelegtes Online-Publikumsvoting, bei dem alle, die sich für einen fairen Tourismus begeistern, den Publikumsliebbling wählen.



**Dr. Miriam Putz,**  
Hamburger  
Institut für  
Wirtschaftsethik



**Cornelius Schäfer,** Referent  
Nachhaltigkeit,  
Deutscher  
Reiseverband (DRV)



**Sebastian Jutzi,**  
Chefredakteur  
„natur“



**Laura Jäger,**  
Projektmanagerin  
Tourism Watch



**Prof. Dr. Julia Peters,**  
Hochschule  
Kempten



**Klaus-Günther Wiesler,**  
Seehotel  
Wiesler und  
DEHOGA BaWü

## Wie kann man mitmachen?

Haben wir eure Neugierde geweckt? Beschäftigt ihr euch bereits mit dem Thema Nachhaltigkeit oder interessiert ihr euch schon länger für dieses Zukunftsthema und habt nur auf den richtigen Moment gewartet, damit anzufangen?

## Dann nichts wie los!

Bewerbt euch auf unserer Website:

[www.fairwaerts.de](http://www.fairwaerts.de).

Aktuelle Informationen gibt es außerdem hier:

[www.facebook.com/fairwaerts](https://www.facebook.com/fairwaerts)